

## 江苏亚虹医药科技股份有限公司 2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以江苏亚虹医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	20,162.49	1,375.33	1,366.01
营业利润	-38,643.37	-40,400.31	不适用
利润总额	-38,942.36	-40,150.30	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-38,767.89	-40,043.46	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-41,286.05	-43,222.34	不适用
基本每股收益（元）	-0.69	-0.70	不适用
加权平均净资产收益率（%）	-17.89	-15.52	不适用
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	222,399.91	263,227.05	-15.51
归属于母公司的所有者权益	196,398.72	238,796.95	-17.75
股本（万股）	57,000	57,000	0.00
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	3.50	4.19	-16.47

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以公司 2024 年年度报告为准。

3、上表中基本每股收益的普通股股数为总股本扣除报告期内回购股份的加权平均数；归属于母公司所有者的每股净资产中期末普通股股数为总股本扣除回购股份数。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

本报告期，公司实现营业收入 20,162.49 万元，主要来自于培唑帕尼片（商品名：迪派特）和马来酸奈拉替尼片（商品名：欧优比®）产生的销售收入。公司于 2023 年第四季度开始前述两款产品的商业化，2024 年度两款产品的商业化推广稳步推进，销量增加；归属于母公司所有者的净利润为-38,767.89 万元，净亏损同比减少；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-41,286.05 万元，扣非后净亏损同比减少。本报告期末，公司总资产为 222,399.91 万元，同比减少 15.51%；归属于母公司的所有者权益为 196,398.72 万元，同比减少 17.75%。

本报告期公司亏损主要是核心产品处于在研状态，整体保持较高的研发投入所致。报告期内，公司持续推进各项临床试验及临床前产品开发。产品 APL-1706 较预期提前 7 个月获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市。产品 APL-1702 拟用于治疗 18 岁及以上排除原位癌并经组织学证实的宫颈高级别鳞状上皮内病变患者的上市申请于 5 月获得 NMPA 受理，截至目前，国家药品监督管理局药品审评中心已经完成首轮技术审评工作，包括药理毒理、临床、统计、临床药理、药学专业等的专业审评；此外，核查中心于报告期内完成了该上市申请的 GCP 核查，公司将继续全力推进其上市审评审批工作，以期尽快获得上市批准。APL-1202 口服联合替雷利珠单抗作为肌层浸润性膀胱癌新辅助治疗的 I/II 期临床试验完成 II 期临床并取得积极疗效信号，公司在积极准备该疗法的全球临床开发方案。APL-2302（USP1 小分子抑制剂）用于治疗晚期实体瘤（如乳腺癌、卵巢癌、前列腺癌等）的 I/IIa 期临床试验申请先后获美国食品药品监督管理局和 NMPA 批准，并已启动受试者招募工作。

与此同时，公司稳步推进临床前 AT-014、AT-020 等产品的开发：其中，AT-014（FGFR2/3 双靶点小分子抑制剂），可用于治疗携带基因激活改变的膀胱癌和其他晚期实体瘤，与目前已上市和在研的同类产品相比，显示出更好的体内体外活性以及更好的安全窗口；AT-020 是将全新靶点抗体和传统小分子通过自研 Linker 偶联形成的 ADC 药物，可以用于治疗包括乳腺癌、卵巢癌、宫颈癌等多种晚期肿瘤，与竞品相比，显示出更好的结合强度、内吞效率、杀伤效率、稳定

性等特征，且有望为对于现有 ADC 药物不响应的病人带来临床获益；公司将持续围绕专注领域打造有竞争力、有梯度、有深度的产品管线。

## （二）主要财务数据增减变动情况

本报告期营业收入为 20,162.49 万元，较去年同期增长 1,366.01%。公司营业收入主要来自于培唑帕尼片（商品名：迪派特）和马来酸奈拉替尼片（商品名：欧优比®）产生的销售收入。公司于 2023 年第四季度开始前述两款产品的商业化，2024 年度两款产品的商业化推广稳步推进，销量增加。上年同期营业收入主要来自于第四季度开始两款产品的商业化带来的销售收入以及对外授权数据实现的许可费收入，基数相对较低，导致 2024 年度营业收入同比增幅较大。

本报告期营业利润为-38,643.37 万元、利润总额为-38,942.36 万元、归属于母公司所有者的净利润为-38,767.89 万元、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-41,286.05 万元、基本每股收益为-0.69 元，较去年同期亏损减少，主要系公司在报告期内积极采取控制成本费用、将资源集中于优势项目、提高研发效率等措施，以实现降本增效。

## 三、风险提示

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，相关数据可能与公司 2024 年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏亚虹医药科技股份有限公司董事会

2025 年 2 月 28 日